

---

(19)

**KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE**

---

**KOREAN PATENT ABSTRACTS**

(11)Publication number: **1020020005139 A**

(43)Date of publication of application:  
**17.01.2002**

---

(21)Application number: **1020000039124**

(71)Applicant: **LG TELECOM, LTD.**

(72)Inventor: **CHOI, HYEON**

(22)Date of filing: **08.07.2000**

(51)Int. Cl **H04Q 7 /24**

---

**(54) ADVERTISEMENT SERVICE PROVIDING METHOD IN COMMUNICATION SYSTEM**

(57) Abstract:

PURPOSE: An advertisement service providing method in a communication system is provided to minimize a users inconvenience according to an advertisement listening in case that communication system user is benefited of a discount of a communication charge for listening to an advertisement provided by an advertiser and provide an accurate advertisement exposure measurement data to the advertiser.

CONSTITUTION: When a terminal user connects to an information server of an advertisement agency or an advertiser providing an advertisement service(S11), the

information server inquires the user whether he or she has used the information server(S12). If the terminal user has used the information server, a voice advertisement program is reproduced to the communication terminal for a certain time(S13). If the terminal user has not used the information server, the information server informs the user that if he or she listens to the advertisement provided from the information server, he or she could benefit over a communication charge in compensation for listening to the advertisement and that he or she should subscribe as a member, so that the listener can proceed with a procedure for subscription as a member(S14). When he or she subscribes as a member, a voice advertisement program is reproduced to the mobile terminal(S13). When the announcement and the voice advertisement program is terminated, the information server inquires on the content related to the voice advertisement program and requests the terminal user to depress a specific key related to the inquiry(S15). It is determined whether the specific key of the terminal has been depressed within a pre-set time(S16). If the specific key of the terminal is depressed, multimedia data are provided as a short message service method to the terminal(S17). If there is an obtained point and an accumulated point for the terminal user, the accumulated point is informed the user and the call is terminated(S19).

copyright KIPO 2002

#### Legal Status

Date of request for an examination (20050704)

Notification date of refusal decision (00000000)

Final disposal of an application (application)

Date of final disposal of an application (00000000)

Patent registration number ( )

Date of registration (00000000)

Number of opposition against the grant of a patent ( )

Date of opposition against the grant of a patent (00000000)

Number of trial against decision to refuse ( )

Date of requesting trial against decision to refuse ( )

(19) 대한민국특허청 (KR)  
(12) 공개특허공보 (A)

(51) 。 Int. Cl. 7  
H04Q 7/24

(11) 공개번호 특2002 - 0005139  
(43) 공개일자 2002년01월17일

(21) 출원번호 10 - 2000 - 0039124  
(22) 출원일자 2000년07월08일

(71) 출원인 (주) 엘지텔레콤  
정장호  
서울 강남구 역삼1동 826 - 20 중앙중금빌딩 12층  
(72) 발명자 최현  
서울특별시은평구대조동32 - 1  
(74) 대리인 강용복  
김용인

심사청구 : 없음

(54) 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법

요약

통신 시스템에서의 광고 서비스 제공에 관한 것으로 특히, 이동 통신 서비스 이용자가 광고 전화 사업자에 의해 제공되는 광고 방송을 청취함으로써 이동 통신 요금 할인 등의 혜택을 받을 경우 이용자의 불편을 최소화하고, 광고주에게 정확한 광고 노출 측정 자료를 제공 할 수 있는 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법에 관한 것이다. 이와 같은 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법은 임의의 단말기 사용자가 광고 프로그램의 청취를 요구하는 단계와, 정보 서버에서 상기 단말기로 설정된 통신 경로를 통하여 미리 설정된 광고 프로그램을 제공하는 단계와, 상기 단말기 사용자에게 상기 광고 프로그램이 종료되는 시점에 종료 프로그램에서 요구하는 소정 키를 누를 것을 요구하는 단계와, 상기 소정 키를 누르지 않는 경우 상기 광고 프로그램 청취 시간 동안의 통화시간에 대한 과금없이 상기 광고 프로그램을 종료하는 단계를 포함하여 이루어진다.

대표도  
도 2

색인어  
광고 서비스

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 종래 기술에 따른 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 플로우차트

도 2는 본 발명에 따른 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 플로우차트

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 통신 시스템에서의 광고 서비스에 관한 것으로 특히, 이동 통신 서비스 이용자가 광고 전화 사업자에 의해 제공되는 광고 방송을 청취함으로써 이동 통신 요금 할인 등의 혜택을 받을 경우 이용자의 불편을 최소화하고, 광고주에게 정확한 광고 노출 측정 자료를 제공 할 수 있는 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법에 관한 것이다.

미래의 통신 서비스는 지능화, 영상화, 개인 휴대화 및 멀티미디어 기능을 갖추고 시간과 공간의 제약 요소를 극복함으로써 인간의 욕구를 충족시키고 삶의 질을 획기적으로 높일 수 있을 것으로 기대되고 있다.

이는 다양한 서비스를 사용자 요구에 부응할 수 있도록 종래의 저속 데이터, 음성, 정지 화상 등의 협대역 통신 서비스에서 고속의 데이터, 고품질의 동화상, 고화질 TV등의 광대역 통신 서비스로 전환되는 것을 의미한다.

상대방에게 의사 전달을 하기 위한 표현은 단순한 제스처로부터 시작되었으며 봉화나 북과 같은 도구를 이용하여 먼 곳까지 간단한 내용을 보낼 수 있었다.

그 후 인쇄술과 전신 전화와 같은 통신 수단이 발달함으로써 정확한 내용을 더 멀리까지 전달하게 되었으며 이것은 현재 전기 통신망의 원천이 되었다.

전기 통신망은 단말기, 전송 시스템 및 교환기 등으로 구성되며, 그중 경로 선택 및 접속을 통해 정보 전달을 담당하는 교환기는 전화기를 이용하여 상대방과 음성으로 대화할 수 있게 한다.

통신망은 통신 서비스 종류별로 개별적으로 구성된 통신망으로 각 망의 번호 체계, 요금제도, 기술 수준 등이 각각 독자적으로 설정되어 있다.

지능망은 기존의 통신망에 다양하고 새로운 서비스를 효율적으로 도입하기 위해 제시된 망으로 공중교환 전화망(PSTN), 공중교환 데이터망(PSDN)등에서 제공되는 서비스의 추가 및 변경은 상위의 컴퓨터에서 수행하고 음성 데이터 전송을 위한 통신망과 이러한 데이터 전송을 제어하는 망은 별도의 계층별로 구분함으로써 보다 유연한 서비스를 제공한다.

이러한 지능망 서비스에 대한 새로운 요구 사항이 계속 제시되고 있으며, 향후에는 장치 제공자(교환설비)에 종속되지 않고 망 사업자(시스템 운용 사업자)가 스스로 새로운 서비스를 도입하고 운용할 수 있을 것이다.

지능망은 각 교환기에서 제공하는 부가 서비스들을 통합하여 지능층에서 관리 및 제어할 수 있으므로 다음과 같은 다양한 서비스를 제공한다.

착신자 요금부담, 신용통화, 정보료 수납대행, 개인번호 서비스, 전화 집계 및 가상 사설망 서비스 등이다.

이중 착신자 요금부담 서비스는 전화에 의해 고객의 주문, 예약, 각종 업무 상담시 고객의 전화 요금을 대신 부담하는 080 무료전화 서비스가 있는데 080 무료전화 서비스는 고객의 전화요금 부담이 없는 서비스이다.

그리고, 신용통화(161) 서비스는 신용 카드를 이용하여 공중전화나 타인의 일반전화(MFC)를 사용하여 통화를 하고 사용요금은 사전에 지정한 통화의 요금에 합산하여 청구하는 서비스이다.

가상 사설망 서비스는 직접 전용망을 설치하지 않고도 지능망을 이용하여 사설 전용망처럼 이용할 수 있는 서비스로 기업체의 전국 각 지사를 하나로 연결하여 구내 전화처럼 이용할 수 있는 통신 서비스이다.

하지만 080 무료전화의 경우는 특정 회사에서 그 회사의 고객에 대하여 서비스 차원으로 실시하는 제도이고, 신용통화는 착신측에서 전화요금을 계산하도록 하고 있는 제도로써 임의의 국선 가입자와 다른 임의의 국선 가입자간의 통화시 전화요금을 계산하지 않는 무료 통화 서비스를 개발하기 위한 연구가 활발히 진행되고 있으며, 최근에는 광고 프로그램을 청취하는 경우 이동 단말기 사용자의에게 일반통화에 따른 통화요금을 감면해주는 등의 광고 서비스 제공 방법 등이 활발하게 개발되고 있다.

이하 첨부된 도면을 참조하여 종래 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법을 설명하기로 한다.

도 1은 종래 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 플로우차트이다.

종래 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법은 도 1에 나타난 바와 같이, 단말기 사용자가 광고 서비스를 제공하는 광고대행업체나 광고주의 정보 서버(도시하지 않음)에 접속하게(통화로가 설정) 되면(S1), 정보 서버에서는 광고 서비스를 이용해 보았는지를 상기 단말기 사용자에게 질문한다(S2). 이때, 광고 서비스를 제공하는 정보 서버에 연결하기 위한 전화번호는 단말기의 사업자번호(예를 들면 019) 세 자리와, 국 번호(예를 들면 700) 세 자리 및 다음 네 자리(예를 들면 0425)를 이용하여 다이얼 업(dial-up) 할 수 있다. 그리고, 상기 이동 단말기로는 유무선 단말기나 이동 통신용 단말기(개인 휴대 통신 서비스(PCS : Personal Communication Service), 디지털 휴대폰(DCN : Digital Cellular Network) 등)를 이용한다.

질문결과(S2) 상기 통신 단말기 사용자가 상기 정보 서버를 사용한 적이 있다면, 통신 단말기로 일정시간 동안 음성 광고 프로그램을 재생시킨다(S3).

그러나 질문결과(S2) 상기 통신 단말기 사용자가 상기 정보 서버를 사용한 적이 없다면, 상기 정보 서버는 상기 정보 서버에서 제공하는 광고방송을 청취하면 상기 광고방송을 청취한 것에 대한 보상으로 통신 요금을 감면해준다는 것을 알려주고 마지막으로 회원으로 가입해야 한다는 것을 알려주어 회원으로 가입하기 위한 절차를 진행한다(S4). 이어서, 회원으로 가입하면 상기 이동 단말기로 음성 광고 프로그램을 재생시킨다(제공한다)(S3). 이때 음성 광고 프로그램을 제공하기 전에 상기 이동 통신 단말기 사용자의 도덕적 해이를 방지하기 위한 안내방송을 제공하는데, 상기 통신 단말기 사용자에게 상기 광고 방송 청취후 임의의 시간 내에 상기 통신 단말기의 특정 키(예를 들면, 종료 키(End Key), \*, #와 같은 기능 키)를 눌러줄 것에 대한 안내방송을 제공하고, 그렇지 않을 경우에는 통신 요금이 부과될 수 있음을 알려준다.

그리고, 상기한 바와 같은 안내방송과 음성 광고 프로그램 재생이 종료되면 정보 서버는 단말기에서 설정된 시간내에 특정 키가 눌러졌는가를 판단한다(S5).

즉, 단말기 사용자에게 제공한 광고를 단말기 사용자가 듣고 있었는지를 확인하는 것으로 결과적으로 광고주에게는 충실하고, 단말기 사용자에게는 도덕적 해이를 방지할 수 있다.

판단결과(S5) 특정 키가 눌러졌으면, 단말기가 이동 통신 단말기인 경우 단말기로 광고와 관련된 문자를 단문 서비스(SMS) 방식으로 제공하고(S6), 통화를 종료한다(S8).

그러나 판단결과(S6) 특정 키를 누르지 않거나 잘못 눌렀다면 정보 서버에서는 통신 단말기의 통화료 절감 혜택을 취소하고, 통신 단말기 사용자에게 광고청취시간 동안의 통화료가 부과된다는 것을 안내방송(S7)한 다음, 통화를 종료한다(S8).

이와 같은 종래 기술에 따른 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법은 광고주에게는 광고가 정확히 전달된다는 확신을 주고, 광고 프로그램 청취자에게는 도덕적 해이를 방지한다는 효과는 있었지만, 통신 단말기 사용자가 광고 프로그램 일정시간 청취 후 특정 키를 누르지 않으면 광고 프로그램을 청취한 시간 동안의 통화요금이 청구되므로, 광고 프로그램을 청취한 이용자들에게 불쾌감을 줄 수 있고, 이는 광고의 이미지와 연계되어 광고주 입장에서는 원치 않을 수도 있는 문제점이 있었다.

#### 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명의 목적은 이상에서 언급한 종래 기술의 문제점을 해결하기 위하여 안출한 것으로 통신 시스템 이용자가 광고 사업자에 의해 제공되는 광고 방송을 청취함으로써 통신 요금을 할인 받는 등의 혜택을 받을 경우 이용자에게는 광고 방송 청취에 따른 불편을 최소화하고 광고주에게 정확한 광고 노출 측정 자료를 제공하기에 적당하도록 한 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법에 관한 것이다.

이상과 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 특징에 따르면, 임의의 단말기 사용자가 광고 프로그램의 청취를 요구하는 단계와, 정보 서버에서 상기 단말기로 설정된 통신 경로를 통하여 미리 설정된 광고 프로그램을 제공하는 단계와, 상기 단말기 사용자에게 상기 광고 프로그램이 종료되는 시점에 종료 프로그램에서 요구하는 소정 키를 누를 것을 요구하는 단계와, 상기 소정 키를 누르지 않는 경우 상기 광고 프로그램 청취 시간 동안의 통화시간에 대한 과금없이 상기 광고 프로그램을 종료하는 단계를 포함하여 이루어진다.

#### 발명의 구성 및 작용

이하 본 발명의 바람직한 일 실시 예에 따른 구성 및 작용을 첨부된 도면을 참조하여 설명하기로 한다.

도 2는 본 발명에 따른 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 플로우차트이다.

본 발명에 따른 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법은 도 2에 나타난 바와 같이, 단말기 사용자가 광고 서비스를 제공하는 광고대행업체나 광고주의 정보 서버(도시하지 않음)에 접속하게 되면(S11), 정보 서버에서는 정보 서버를 사용해 보았는지를 상기 단말기 사용자에게 질문한다(S12). 이때, 광고 서비스를 제공하는 정보 서버에 연결하기 위한 전화번호는 단말기의 사업자번호(예를 들면 019) 세 자리와, 국 번호(예를 들면 700) 세 자리 및 다음 네 자리(예를 들면 0425)를 이용하여 다이얼 업(dial-up) 할 수 있다. 그리고 상기 단말기가 접속하면 상기 정보 서버는 상기 단말기가 회원으로 등록된 단말기인가를 데이터베이스(DB)를 통해 검색한 후, 등록된 단말기인 경우에는 곧바로 광고 프로그램을 재생하도록 할 수도 있다.

그리고, 상기 이동 단말기로는 유무선 단말기나 이동 통신용 단말기(개인 휴대 통신 서비스(PCS : Personal Communication Service), 디지털 휴대폰(DCN : Digital Cellular Network), 2GHz(Giga)대 이동 통신(IMT - 2000)용 휴대폰 등)을 이용한다.

질문결과(S12) 상기 통신 단말기 사용자가 상기 정보 서버를 사용한 적이 있다면, 통신 단말기로 일정시간 동안 음성 광고 프로그램을 재생시킨다(S13).

그러나 질문결과(S12) 상기 통신 단말기 사용자가 상기 정보 서버를 사용한 적이 없다면, 상기 정보 서버는 상기 정보 서버에서 제공하는 광고방송을 청취하는 경우 상기 광고방송을 청취한 것에 대한 보상으로 통신 요금을 감면해준다는 것을 알려주고 마지막으로 회원으로 가입해야 한다는 것을 알려주어 회원으로 가입하기 위한 절차를 진행한다(S14).

이어서, 회원으로 가입하면 상기 이동 단말기로 음성 광고 프로그램을 재생시킨다(제공한다) (S13). 이때 음성 광고 프로그램을 제공하기 전에 상기 이동 통신 단말기 사용자의 도덕적 해이를 방지하기 위한 안내방송을 제공하는데, 상기 통신 단말기 사용자에게 상기 광고 방송 청취후 임의의 시간 내에 상기 통신 단말기의 특정 키(예를 들면, 종료 키(End Key), \*, #, 또는 숫자 키)를 눌러줄 것에 대한 안내방송을 제공하고, 그렇지 않을 경우에는 광고 프로그램을 청취하였음에도 불구하고 통화료 절감 혜택을 받을 수는 없음을 알려준다.

그리고, 상기한 바와 같은 안내방송과 음성 광고 프로그램이 종료되면 정보 서버는 음성 광고 프로그램과 관련된 내용에 대하여 질문(Quiz)을 하고, 단말기 사용자에게 상기 질문과 관련된 특정 키를 눌러줄 것을 요청한다(S15).

그 다음 설정된 시간 내에 상기 단말기의 특정 키가 눌러졌는가를 판단한다(S16).

즉, 단말기 사용자에게 제공한 광고를 단말기 사용자가 확실히 인식하였는가에 대하여 알아봄으로써 결과적으로 광고주에게는 충실하고, 통신 단말기 사용자에게는 도덕적 해이를 방지할 수 있으며, 단순히 설정된 시간내에 특정 키를 누르는 것이 아닌 다양한 질문에 따라 특정 키를 누르게 함으로써 단말기 사용자 역시 광고 내용에 좀더 충실해지게 된다.

판단결과(S16) 특정 키를 누른 경우에는 단말기가 이동 통신 단말기인 경우 단말기로 광고와 관련된 문자, 캐릭터, 이미지와 같은 멀티미디어 데이터를 단문 서비스(SMS) 방식으로 제공한다(S17). 그러면 단말기 사용자는 광고 프로그램 청취 종료후에도 다양한 형태의 단문 메시지를 통해 광고 내용을 다시 볼 수 있다.

이어서, 단말기 사용자에게 지금 획득한 포인트와, 누적된 포인트가 있는 경우 누적 포인트까지 안내하고 통화를 종료한다(S19). 이때, 포인트로는 무료 통화 서비스 시간, 현금, 상품권 중 하나를 제공한다. 이때 현금을 제공하는 경우는 상기 단말기의 과금계좌에 제공한다.

그러나 판단결과(S16) 설정된 시간동안 특정 키를 누르지 않거나 잘못 눌렀다면 정보 서버에서는 통신 단말기의 통화료 절감 혜택을 취소하고(S18), 통신 단말기 사용자에게 통화료 절감 혜택이 취소되었다는 안내방송을 송신하고 종료한다. 이때, 통화료 절감 혜택은 취소되었지만, 광고 프로그램 청취에 따른 통화료는 부과하지 않는 것을 안내한다.

#### 발명의 효과

이상의 설명에서와 같은 본 발명 통신 시스템에서의 광고 서비스 제공 방법은 광고주에게는 이용자에게 정확히 광고가 전달되었음을 알릴 수 있고, 광고 서비스 이용자에게는 이용자의 실수나 오류시에도 광고 프로그램 청취 시간 동안의 통화료를 부과하지 않음으로써 특히 이동 단말기 사용자에게 불편감을 주지 않을 수 있어 광고청취에 따른 반감이 발생하지 않음으로 광고 효과의 저하를 방지할 수 있다.

#### (57) 청구의 범위

##### 청구항 1.

임의의 단말기 사용자가 광고 프로그램의 청취를 요구하는 단계와;

정보 서버에서 상기 단말기로 설정된 통신 경로를 통하여 미리 설정된 광고 프로그램을 제공하는 단계와;

상기 단말기 사용자에게 상기 광고 프로그램이 종료되는 시점에 종료 프로그램에서 요구하는 소정 키를 누를 것을 요구하는 단계와;



상기 소정 키를 누르지 않는 경우 상기 광고 프로그램 청취 시간 동안의 통화시간에 대한 과금없이 상기 광고 프로그램을 종료하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법.

#### 청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 정보 서버에서 상기 단말기로 광고 프로그램을 제공하는 단계는,

상기 사용자에게 상기 광고 프로그램을 이용한 적이 있는가를 질문하는 단계와;

상기 단말기 사용자가 상기 광고 프로그램을 이용한 적이 없다면, 상기 단말기 사용자를 회원으로 가입시키는 단계 후에 제공하는 것을 특징으로 하는 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법.

#### 청구항 3.

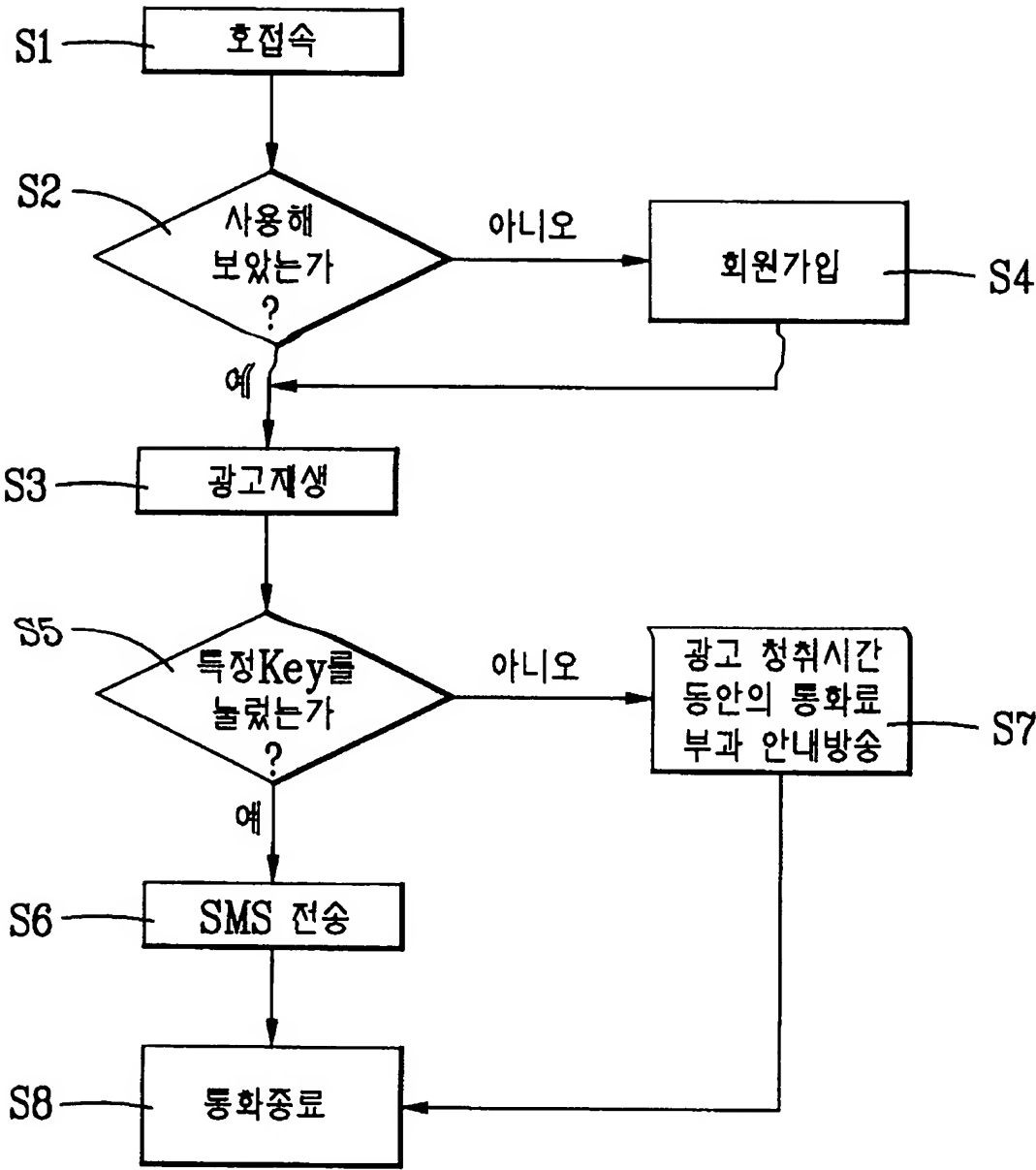
제 1 항에 있어서, 상기 소정 키를 누를 것을 요구하는 단계전에 상기 광고 프로그램의 제공이 종료되면 상기 광고 프로그램과 관련된 내용에 대하여 질문하는 단계를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법.

#### 청구항 4.

제 1 항에 있어서, 상기 소정 키를 누른 경우에는 상기 단말기의 과금 계좌로 상기 광고 프로그램 청취에 따른 점수를 제공하고, 상기 단말기로 상기 광고와 관련된 문자, 캐릭터, 이미지 등의 멀티미디어 데이터를 전송하는 것을 특징으로 하는 통신 시스템에서 광고 서비스 제공 방법.

도면

도면 1



도면 2

